

office family...

= A 囲らんキッチン空間 =

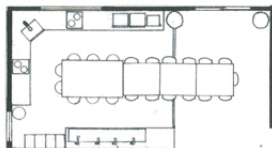
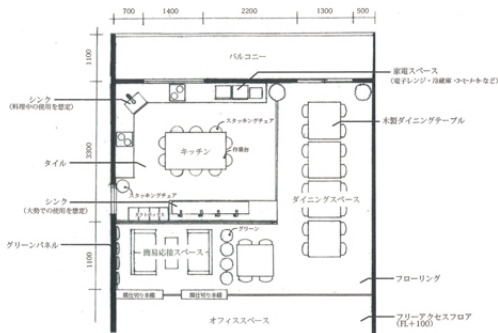
=コンセプト=

従来のオフィスキッチンは狭く簡陋的で片隅にひっそりと設けられたものが多い。ここに社員が料理を作る設備を設け、休息や、打ち合わせスペースを隣接することで、皆が集う社内での中心の場とする。社内のコミュニケーションを活性化し、大きな一つの家族のようにお互いを尊重し、助け合う精神の育成を目的とする。

=想定=

【社員数】 40人～50人

【昼食時間】 交代制 1組 10:00～12:00 / 2組 12:00～14:00 ※社員の自炊を考慮した時間配分



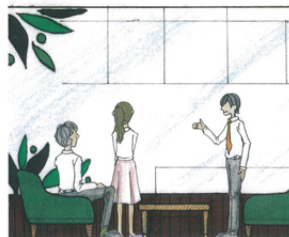
【作業台とダイニングテーブルは同じ高さ】
大人数での食事も可能。



【コミュニケーションの向上】
料理や食事を通じ仕事上聞かない社員同士もコミュニケーションがとれる。



【落ち着きのあるダイニングバー】
休憩時やちょっとした打ち合わせにも使用出来る、落ち着きのある空間。



【簡易応接スペースを隣接】
社長が集める空間を紹介する事で企業イメージのアップにもつながる。