令和２年度　住まいのインテリアコーディネーションコンテスト応募用紙

事前登録番号※	jiia_r02-

応募期間：令和2年9月10日（木）～10月15日（木） 必着

※は必須項目です

作品情報		
応募テーマ※ ＊1つ選択し、チェックを入れてください。		1：事例分野　新築部門（一戸建て、集合住宅）
		2：事例分野　リフォーム部門（一戸建て、集合住宅）
		3：事例分野　スタイリング部門（居室や部分的なシーン）
		4：課題分野　A部門「SDGsとインテリア空間」
		5：課題分野　B部門「ニューノーマルにおけるリビング空間」

作品タイトル※ 15文字以内厳守 パネルに書かれたものと統一すること	フリガナ※

応募者情報（グループの場合は代表者）		
氏名※	フリガナ※	IC又はKS資格登録番号（資格者のみ）
職業※ あてはまるものに○印、複数可	会社員 ・自営業 ・公務員 ・専門学校生 ・大学生、大学院生 ・建築士 ・インテリアコーディネーター・その他(　　)	
住所※	〒　　-	
	都道府県	
電話番号※	(　　)　　－　　日中連絡のとれる電話番号をご記入ください。	
メールアドレス※	@	
所属会社名／在籍学校名	部署または学部名(　　)	
所在地		

グループ応募の場合はその他の制作者を記入してください。（グループは代表者含め３名まで 法人名での応募はできません）		
グループ名 (企業・学校名の入るものは不可)		
共同制作者（1）	フリガナ	IC又はKS資格登録番号（資格者のみ）
共同制作者（2）	フリガナ	IC又はKS資格登録番号（資格者のみ）

連絡先（上記代表者と異なる場合はお書きください）	
フリガナ	
ご担当者氏名	
電話番号	(　　)　　－　　日中連絡のとれる電話番号をご記入ください。
メールアドレス	@

受賞歴（応募作品が過去に類似のコンテストで受賞歴がある場合記入ください）
コンテスト名、受賞年、賞名、主催者をお書きください。

※著作権、個人情報、応募条件などに関する留意事項

①作品に貼付する商品写真、室内写真、図書図版等を使用する場合は、著作権者、所有者の承諾を得たものに限ります。応募作品の展示や刊行物に発表する権利は当協会が保有します。後日、当協会ホームページや展示会等で公表します。

②個人情報は、当協会及び当協会が選定した協力会社に提供します。応募用紙に記載された個人情報は、応募に関する結果連絡等に利用すると共に、受賞作品の発表や展示に関する情報（氏　名、勤務先名、学校名）は、展示会、ホームページ等で公表させていただきます。（勤務先名は応募者の所属であって、勤務先名等の法人としての応募はできません。）
また、個人情報は適切・厳重に管理し、上記目的以外に応募者の了承無く第三者に提供致しません。

③提出方法が守られていない場合は、応募は無効となります。提出先へ直接の作品持ち込みは受付致しません。

④作品の到着及び受付の確認に関する問い合わせはご遠慮下さい。

⑤審査結果については、入賞者のみにご連絡致します。

⑥未成年の方については、受賞した場合に親権者の同意書を求める場合があります。

⑦応募作品は返却しません。

⑧応募作品が、本コンテストの審査以前に、他の類似するコンテスト等に入賞、或いは雑誌その他媒体で公表された場合は審査の対象外となる場合があります。

⑨事例分野への応募は令和元年11月1日～令和２年10月末日まで竣工したものに限ります。

上記確認の上承諾しました。　□

＊同意される場合は、"□"にチェックをお願いします。

提出日：令和２年　　月　　日　自筆署名※：

＊1作品について1枚の応募用紙が必要です。データ提出での応募はできません。

＊本応募用紙を、A4横の紙に出力し、応募作品(ボード)の裏面に糊もしくはテープで貼付して応募してください。

協会使用欄