

# 「生涯食育社会を実現構築する快適キッチンのあり方」

キッチンがわが家の主役  
～食がつなぐコミュニケーション空間（食育キッチン）のすすめ～

PSSキッチンプロジェクト

2017年3月

## 目次

### I. はじめに 調査・研究が必要な背景・理由

#### I-1 調査・研究が必要な背景・理由

- 食を取り巻く環境変化
- キッチンスペシャリストの重要性

#### I-2 PSSキッチンプロジェクト メンバー

- 調査・研究グループ名称
- 調査・研究グループメンバー

### II. テーマの目的

### III. 調査・研究活動の内容と結果

- III-1 調査・研究活動の名称
- III-2 調査・研究活動の概要
- III-3 テーマに対して個別事項を実施する狙い
- III-4 個別事項の内容
- III-5 結果

### IV. まとめ

### V. 巻末付帯資料

- ①アンケート調査結果
- ②キッチン探見会

## I. はじめに

### I-1 調査・研究が必要な背景・理由

#### ●食を取り巻く環境変化

いま、「食」を取り巻く環境は大きく変化しています。食の安全性や信頼性、食料自給率の低下など問題は多岐にわたります。

また、健康面では生活習慣病の増加や食生活の乱れ、ダイエット志向、子どもの肥満、高齢者の偏食による心身の影響など、食が健全な生活と密接な関係にあることを示しています。核家族化、少子化、個食化など深刻な問題を解決するために年齢や世代を問わず食に関する知識を身につけ、生涯にわたって「食べる力＝生きる力」を育む『食育』が豊かな人生を歩む基礎となります。

\* 内閣府が策定した「第2次食育推進基本計画」でも「子供から成人、高齢者に至るまでライフステージに応じた間断ない食育を推進し“生涯食育社会”の構築を目指す」を基本指針に掲げています。

仙台市では平成23年には今後10年間における推進目標と方向性を明らかにした「仙台市食育推進計画」を策定しました。

#### ●キッチンスペシャリストの重要性

豊かな生活を育むためにキッチン単に料理を作る場だけでなく、家族のコミュニケーション空間として、さらに食育空間として重要な位置付けとなっていくことでしょう。

キッチンスペシャリストの確かな知識と経験も、快適なキッチンに導く使命を担っています。生活者に快適なキッチンを選ぶ重要性を訴え、すべての世代に家庭の中心となるキッチン空間を『食育』を通して築くことが必要です。

## I-2 PSSキッチンプロジェクト メンバー

### ●調査・研究グループ名称

## 「PSSキッチンプロジェクト」

### ●調査・研究グループメンバー

代表者	関口和美	Interior Coordinate Works 代表 宮城インテリアコーディネーター倶楽部 キッチンスペシャリスト（登録番号 900315） インテリアコーディネーター（登録番号 890289A）
共同担当者	菅浪美智子	栄養士、フードコーディネーター、国際薬膳食育士
共同研究者	滝沢さとみ 川口了 古川令奈	調理師 キッチンスペシャリスト（登録番号 070342） インテリアコーディネーター（登録番号 032409A） インテリアコーディネーター（登録番号 161175A）

### 協力企業・企業担当者

パナソニック株式会社 エコソリューションズ社	寶閣雄一郎 木戸さゆり	キッチンスペシャリスト
株式会社 LIXIL LIXIL ショールーム仙台	菅原謙	キッチンスペシャリスト
TOTO 株式会社東北支社	早川悟	
クリナップ株式会社東北支店	若宮宏晃	キッチンスペシャリスト
カラスターダート株式会社 仙台一番町 SR	安藤友香	

## Ⅱ. テーマの目的

家族はライフステージによって各世代の生活課題が常に変化していきます。キッチンに焦点を合わせ見えてくる「食」への問題点や課題を探るとともに、各世代に合わせた快適なキッチン空間の提案、ゆたかな食生活のヒントを、必要とする対象者各世代に提唱する。

キッチンのアンケート調査や、現場聞き取り調査によって問題点を把握し生活者に役立つヒントとなる結果をキッチンスペシャリストの現場、生活者の地域拠点、学校等の教育現場で伝え推進することを目的とします。

各世代テーマに沿った快適なキッチン空間のヒントを提案し、レシピの実演と合わせ広く食育キッチンの重要性を発信、展開する。

## Ⅲ. 調査研究活動の内容と結果

### Ⅲ-1 調査・研究活動の名称

「食育キッチン」を  
世代ごとの食がたなく快適キッチン空間の調査  
(使用形態、家族構成、目的、世代による悩み、要望等) キーワードをもとに  
探求する。

### Ⅲ-2 調査・研究活動の概要

①「食育キッチン」をテーマとした公開講座を開催し、キッチン空間の提案とレシピ実演を行う。公開講座の内容は3世代(A子育て世代、Bシニア世代、Cシルバー世代)に対象を分けて行う。

#### ②アンケートの実施・分析

主に対象を3世代に分け(A子育て世代、Bシニア世代、Cシルバー世代)、キッチン設備のあるショールーム、食の会場で世代ごとにアンケート、ヒアリングを実施。キッチン空間として求める具体的対象者、75名に直面して実施。

#### ③小冊子の作成

多くの生活者に浸透できるよう「食育とキッチン」を紹介する小冊子の作成（500冊）

キッチンをはじめ住宅設備ショールームや店舗に配布する。

また、生涯学習の場（教育機関、学校、公共機関等）で紹介する。キッチンスペシャリストやインテリアコーディネーターのツールとして活用する。

小冊子配布対象者

- ・住まいにキッチン空間を検討している一般生活者
- ・KS・ICをはじめキッチンの提案者、アドバイザー
- ・行政の食育推進機関、生涯学習機関、学校教育機関

●公開講座・アンケートにおける調査対象の世代分け区分

世代名	対象年齢	各世代の特長と調査目標
A 子育て世代	10代～20代	食物アレルギー、偏食への対応、食へのしつけ等の問題や、料理によるコミュニケーションが親子関係の情緒形成につながる。食育に一番敏感な世代でもあり、キッチンに求める親子それぞれの必要性を探る。
B シニア世代 (子育て完了世代)	40代～50代	思春期から独立する子育て完了期、これまで気づけなかった家族、夫婦のあり方や思いやり、精神的な安らぎ、料理を共同作業として一緒に作ることでできる機能的な空間としてのキッチン要望を探る。
C シルバー世代	60代～	高齢化の進む我が国において、食べる喜びや意欲、健康や心身の健康面への食育が重要になる世代。社会や交友関係を食育キッチンで広げる、安全性、操作性やバリアフリーなどの必要性を探る。

### Ⅲ-3 テーマに対して個別事項を実施する狙い

各世代に対して食育の必要性を提唱することができるため、身近にキッチンの重要性を認識してもらうことができる。多くの世代が住まいの中心にキッチンを考えることにより健康で健全、豊かな生活の推進につながる。

### Ⅲ-4 個別事項の内容

#### ① 「食育キッチン」をテーマとした公開講座

##### ■第1回公開講座 シルバー世代（60代位上）対象

内容：・シルバー世代の安心ラクラクキッチン  
・心とカラダに優しい簡単薬膳クッキング

日時：2016年12月14日（水）

a 10:00～11:30 b 12:30～14:00

（同日2回開催）

参加者：a. 13名、b. 6名

会場：ビッグムーン



##### ■第2回公開講座 子育て世代（10代～30代）対象

内容：・子育て世代のキッチンアドバイス  
・親子で楽しむクリスマスケーキ作り

日時：2016年12月24日（土）

a 11:00～12:30 b 14:30～16:00（同日2回開催）

参加者：a. 18名（大人6名、子供12名）、b. 18名（大人7名、子供11名）

会場：エコノハ

メニュー：クリスマスロール



日時：2016年12月24日（土）

会場：(有)ビッグムーン

■第3回公開講座 シニア世代（40代～50代）対象

- 内容
- ・ 講話：「からだの中からキレイに！  
～エイジングケアのポイント～」
  - ・ 料理：「簡単！ホームパーティメニュー」
  - ・ 快適キッチンの提案・アドバイス
  - ・ 試食ランチタイム、ハーブティー

日時 2017年1月24日（火）

a 11:00～13:00 b 14:30～16:00

（同日2回開催）

参加者：a. 8名、b. 5名

会場：パナソニックリビングショールーム仙台



## ② アンケートの実施・分析

### アンケート 参加者人数、世代別性別内訳

	アンケート 人数	女性	男性
A 子育て世代（10代～30代）	23	20	3
B シニア世代（40代～50代）	35	33	2
C シルバー世代（60歳以上）	16	15	1
全体人数	74	68	6

### A 子育て世代（10代～30代）

アンケート人数 23人

男女比率 女性20人：男性3人

家族人数 1：0人 2：5人 3：3人 4：9人

5：3人 6：2人 未回答：1人

家族構成 単世帯：20人 2世帯：1人 3世帯：1人 未回答：1人

ペットの有無 有：3人無：20人

料理経験 毎日作る：12人 たまに作る：4人 まったく作らない：1人

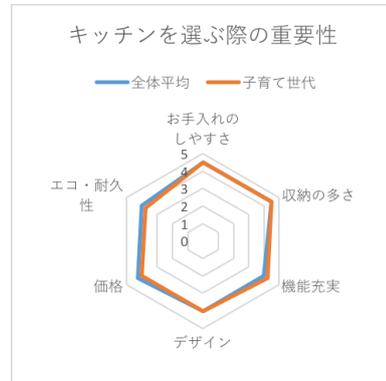
（男性）

未回答：6人

キッチンを選ぶ際の重要性

	全体平均	子育て世代
お手入れのしやすさ	4.5	4.5
収納の多さ	4.5	4.5
機能充実	4	4.25
デザイン	4	4
価格	4.25	4
エコ・耐久性	4	3.75

※平均値は 0.25 単位



B シニア世代 (40代~50代)

アンケート人数 35人

男女比率 女性 33人 : 男性 2人

家族人数 1:0人 2:7人 3:5人 4:9人 5:4人 未回答:10人

家族構成 単世帯:31人 2世帯:2人 その他:1人 未回答:1人

ペットの有無 有:3人無:32人

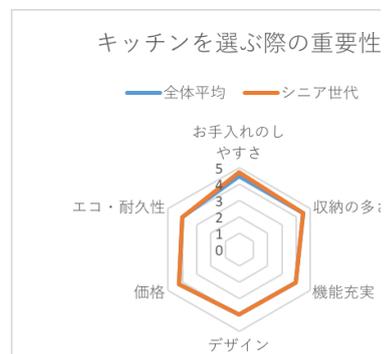
料理経験 毎日作る:27人 よく作る:2人 たまに作る:1人

まったく作らない:2人 未回答:3人

キッチンを選ぶ際の重要性

	全体平均	シニア世代
お手入れのしやすさ	4.5	4.75
収納の多さ	4.5	4.5
機能充実	4	4
デザイン	4	4
価格	4.25	4.25
エコ・耐久性	4	4

※平均値は 0.25 単位



C シルバー世代（60歳以上）

アンケート人数 16人

男女比率 女性15人：男性1人

家族人数 1：4人 2：5人 3：4人 4：1人 未回答：2人

家族構成 単世帯 16人

ペットの有無 有：6人無：10人

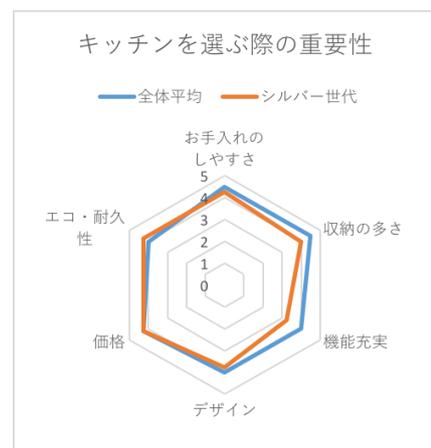
料理経験 毎日作る：12人 たまに作る：3人 まったく作らない：1人（男性）

シルバー世代

キッチンを選ぶ際の重要性

	全体平均	シルバー世代
お手入れのしやすさ	4.5	4.25
収納の多さ	4.5	4
機能充実	4	3.25
デザイン	4	3.75
価格	4.25	4.25
エコ・耐久性	4	4.25

※平均値は0.25単位



### ③ 小冊子の作成

世代毎（子育て世代、シニア世代、シルバー世代）に開催した公開講座内容とキッチン・食育のワンポイントアドバイス、講座でのアンケート調査結果をまとめ、小冊子を作成。

仕様：A5 サイズ、カラー、16 頁、500 部



### Ⅲ-5 結果

「食育」=子どもから大人まで生涯にわたって、豊かな人生を歩む基礎となる生涯教育であることを調査により調査に実感しました。

各世代に合わせた快適なキッチン選びが豊かな食生活を送る大切な空間であることも直に聞き取ることで共感できました。

また、キッチンアドバイザーが身につけた専門知識を現場で活かし、生活者にアドバイスできる「食育キッチン」の意義を提案の現場、生涯学習事業等に提唱することができました。

### Ⅳ まとめ

今回の調査を、世代を分けて紹介することでキッチンという「空間」だけでは探りきれなかった『食育』への関心を3回に分けて聞き取る機会ができました。食育キッチン講座をデモンストレーションすることがこれまでの情報、予測以上のアウトプット効果をもたらしました。

食についての思い出をお願いすると誰もが笑顔になりました。興味を持ったレシピをキッチンで共同作業で調理するとき、盛り付けて温かい料理を食一緒にべるときも笑顔が溢れます。その笑顔を生涯に渡り皆で共有する場所こそがキッチン空間。すなわち食育キッチンであると言えるでしょう。食育は基本的な生活習慣の確立や生活リズムの改善にもつながるためどうしても子ども中心の教育と捉えられがちでした。

成長期の子ども、子育て世代にはやはり重要ですが、充実した時間を持てるシニア世代、健康や長寿社会を支えるシルバー世代にこそ、その必要性を認識し、実践する道標とすることができました。

今後もこの研究を基に食育キッチンの具体的な啓蒙活動の一助になりますことを願い推進してまいります。

## V 巻末添付資料

### ①アンケート調査結果

#### ■キッチンを選ぶ際の重要性

5段階 1（特に重要ではない）～5（重要視する）

子育て世代 回答

番号	回答	性別	年齢	家族人数	家族構成	ペット有無
1	5	男性	10	6	三世帯	無
2	5	女性	20	5	単世帯	無
3	3	女性	20	4	単世帯	無
4	5	女性	10	4	単世帯	有
6	5	女性	20	2	単世帯	有
8	5	女性	10	2	単世帯	有
21	5	女性	20	4	単世帯	無
29	4	男性	30	4	単世帯	無
30	4	女性	30	5	単世帯	無
33	5	女性	20	4	単世帯	無
36	3	女性	30	4	単世帯	無
41	3	女性	30	6	単世帯	無
38	5	女性	30	4	単世帯	無
44	4	女性	30			無

51	4	女性	30	5	単世帯	無
57	5	女性	30	4	単世帯	無
60	5	女性	30	2	単世帯	無
62	5	女性	30	3	単世帯	無
58	5	女性	30	4	2世帯	無
64	4	女性	20	2	単世帯	無
66	5	女性	30	3	単世帯	無
68	5	女性	30	3	単世帯	無
73	5	男性	20	2	単世帯	無
平均	4.52173913					

## 2. 収納の多さ

1	5	男性	10	6	三世帯	無
2	5	女性	20	5	単世帯	無
3	4	女性	20	4	単世帯	無
4	5	女性	10	4	単世帯	有
6	4	女性	20	2	単世帯	有
8	5	女性	10	2	単世帯	有
21	5	女性	20	4	単世帯	無
29	4	男性	30	4	単世帯	無
30	5	女性	30	5	単世帯	無
33	5	女性	20	4	単世帯	無
36	3	女性	30	4	単世帯	無
38	5	女性	30	4	単世帯	無
41	3	女性	30	6	単世帯	無
44	4	女性	30			無
51	4	女性	30	5	単世帯	無
57	4	女性	30	4	単世帯	無
58	5	女性	30	4	2世帯	無
60	5	女性	30	2	単世帯	無
62	5	女性	30	3	単世帯	無

64	5	女性	20	2	単世帯	無
66	5	女性	30	3	単世帯	無
68	5	女性	30	3	単世帯	無
73	4	男性	20	2	単世帯	無
平均	4.52173913					

### 3. 機能充実

	5				その他	
1		男性	10	6	三世帯	無
2	5	女性	20	5	単世帯	無
3	4	女性	20	4	単世帯	無
4	5	女性	10	4	単世帯	有
6	5	女性	20	2	単世帯	有
8	5	女性	10	2	単世帯	有
21	4	女性	20	4	単世帯	無
29	4	男性	30	4	単世帯	無
30	4	女性	30	5	単世帯	無
33	5	女性	20	4	単世帯	無
36	4	女性	30	4	単世帯	無
38	4	女性	30	4	単世帯	無
41	3	女性	30	6	単世帯	無
44	4	女性	30			無
51	3	女性	30	5	単世帯	無
57	5	女性	30	4	単世帯	無
58	4	女性	30	4	2世帯	無
60	4	女性	30	2	単世帯	無
62	3	女性	30	3	単世帯	無
64	5	女性	20	2	単世帯	無
66	4	女性	30	3	単世帯	無
68	5	女性	30	3	単世帯	無
73	4	男性	20	2	単世帯	無
平均	4.260869565					

### 4. デザイン

1	5	男性	10	6	三世帯	無
2	5	女性	20	5	単世帯	無
3	5	女性	20	4	単世帯	無
4	5	女性	10	4	単世帯	有
6	3	女性	20	2	単世帯	有
8	5	女性	10	2	単世帯	有
21	5	女性	20	4	単世帯	無
29	4	男性	30	4	単世帯	無
30	4	女性	30	5	単世帯	無
33	5	女性	20	4	単世帯	無
36	4	女性	30	4	単世帯	無
38	3	女性	30	4	単世帯	無
41	3	女性	30	6	単世帯	無
44	4	女性	30			無
51	3	女性	30	5	単世帯	無
57	4	女性	30	4	単世帯	無
58	2	女性	30	4	2世帯	無
60	4	女性	30	2	単世帯	無
62	3	女性	30	3	単世帯	無
64	4	女性	20	2	単世帯	無
66	5	女性	30	3	単世帯	無
68	4	女性	30	3	単世帯	無
73	5	男性	20	2	単世帯	無
平均	4.086956522					

5. 価格

1	5	男性	10	6	三世帯	無
2	5	女性	20	5	単世帯	無
3	5	女性	20	4	単世帯	無
4	5	女性	10	4	単世帯	有
6	2	女性	20	2	単世帯	有
8	5	女性	10	2	単世帯	有

21	3	女性	20	4	单世帯	無
30	4	女性	30	5	单世帯	無
29	2	男性	30	4	单世帯	無
33	4	女性	20	4	单世帯	無
36	5	女性	30	4	单世帯	無
41	3	女性	30	6	单世帯	無
38	5	女性	30	4	单世帯	無
44	4	女性	30			無
51	3	女性	30	5	单世帯	無
57	4	女性	30	4	单世帯	無
58	4	女性	30	4	2世帯	無
60	4	女性	30	2	单世帯	無
62	4	女性	30	3	单世帯	無
64	5	女性	20	2	单世帯	無
66	4	女性	30	3	单世帯	無
68	5	女性	30	3	单世帯	無
73	4	男性	20	2	单世帯	無
平均	4.086956522					

#### 6. エコ・耐久性

1	4	男性	10	6	三世帯	無
2	5	女性	20	5	单世帯	無
3	2	女性	20	4	单世帯	無
4	5	女性	10	4	单世帯	有
6	5	女性	20	2	单世帯	有
8	5	女性	10	2	单世帯	有
21	5	女性	20	4	单世帯	無
29	3	男性	30	4	单世帯	無
30	4	女性	30	5	单世帯	無
33	5	女性	20	4	单世帯	無
36	5	女性	30	4	单世帯	無
38	4	女性	30	4	单世帯	無

44	1	女性	30			無
41	3	女性	30	6	単世帯	無
51	3	女性	30	5	単世帯	無
57	3	女性	30	4	単世帯	無
58	3	女性	30	4	2世帯	無
60	3	女性	30	2	単世帯	無
62	4	女性	30	3	単世帯	無
64	4	女性	20	2	単世帯	無
66	4	女性	30	3	単世帯	無
68	4	女性	30	3	単世帯	無
73	3	男性	20	2	単世帯	無
平均	3.782608696					

キッチンを選ぶ際の重要性

5段階 1（特に重要ではない）～5（重要視する）

シニア世代 回答

1. お手入れのしやすさ

番号	回答	性別	年齢	家族人数	家族構成	ペット有無
5	4	女性	50	3	単世帯	無
7	4	女性	50	4	単世帯	無
9	5	女性	50	3	単世帯	無
10	5	女性	50	2	単世帯	有
11	5	女性	50	4	単世帯	無
14	4	女性	40	2	単世帯	有
15	4	女性	40	4	その他	無
16	5	女性	40		単世帯	無
17	5	女性	40	4	単世帯	無
18	5	女性	40	4	単世帯	有
27	4	女性	40		単世帯	無
31	5	女性	40	4	単世帯	無
32	5	女性	40		単世帯	無
34	5	女性	40	5	単世帯	無
35	5	女性	40		2世帯	無

37	4	女性	40		単世帯	無
39	5	女性	40	4	単世帯	無
40	5	女性	40		単世帯	無
74	5	男性	40	3	単世帯	無
52	5	女性	40		単世帯	無
42	5	女性	40	3	単世帯	無
43	4	女性	40	3	単世帯	無
45	5	女性	40	5		無
47	5	女性	40	5	単世帯	無
48	4	女性	40	4	単世帯	無
49	5	女性	40	2	単世帯	無
50	5	女性	50		単世帯	無
54	5	女性	40	2	単世帯	無
61	5	女性	40	4	単世帯	無
59	4	女性	50	2	単世帯	無
65	3	男性	40	5	2世帯	無
63	5	女性	40		単世帯	無
70	4	女性	40		単世帯	無
71	5	女性	50	2	単世帯	無
72	4	女性	50	2	単世帯	無
平均	4.628571429					

## 2. 収納の多さ

5	4	女性	50	3	単世帯	無
7	4	女性	50	4	単世帯	無
9	4	女性	50	3	単世帯	無
10	4	女性	50	2	単世帯	有
11	5	女性	50	4	単世帯	無
14	4	女性	40	2	単世帯	有
15	5	女性	40	4	その他	無
16	5	女性	40		単世帯	無
17	5	女性	40	4	単世帯	無
18	5	女性	40	4	単世帯	有

27	3	女性	40		单世帯	無
31	5	女性	40	4	单世帯	無
32	5	女性	40		单世帯	無
34	5	女性	40	5	单世帯	無
35	5	女性	40		2世帯	無
37	5	女性	40		单世帯	無
39	5	女性	40	4	单世帯	無
40	5	女性	40		单世帯	無
74	4	男性	40	3	单世帯	無
52	5	女性	40		单世帯	無
42	5	女性	40	3	单世帯	無
43	5	女性	40	3	单世帯	無
45	5	女性	40	5		無
47	5	女性	40	5	单世帯	無
48	5	女性	40	4	单世帯	無
49	5	女性	40	2	单世帯	無
50	4	女性	50		单世帯	無
54	5	女性	40	2	单世帯	無
61	4	女性	40	4	单世帯	無
59	5	女性	50	2	单世帯	無
65	4	男性	40	5	2世帯	無
63	3	女性	40		单世帯	無
70	4	女性	40		单世帯	無
71	5	女性	50	2	单世帯	無
72	5	女性	50	2	单世帯	無
平均	4.6					

### 3. 機能充実

5	4	女性	50	3	单世帯	無
7	4	女性	50	4	单世帯	無
9	5	女性	50	3	单世帯	無
10	4	女性	50	2	单世帯	有
11	5	女性	50	4	单世帯	無

14	2	女性	40	2	単世帯	有
15	5	女性	40	4	その他	無
16	5	女性	40		単世帯	無
17	2	女性	40	4	単世帯	無
18	5	女性	40	4	単世帯	有
27	4	女性	40		単世帯	無
31	4	女性	40	4	単世帯	無
32	3	女性	40		単世帯	無
34	5	女性	40	5	単世帯	無
35	5	女性	40		2世帯	無
37	5	女性	40		単世帯	無
39	4	女性	40	4	単世帯	無
40	5	女性	40		単世帯	無
74	4	男性	40	3	単世帯	無
52	5	女性	40		単世帯	無
42	4	女性	40	3	単世帯	無
43	4	女性	40	3	単世帯	無
45	3	女性	40	5		無
47	3	女性	40	5	単世帯	無
48	4	女性	40	4	単世帯	無
49	4	女性	40	2	単世帯	無
50	3	女性	50		単世帯	無
54	3	女性	40	2	単世帯	無
61	3	女性	40	4	単世帯	無
59	3	女性	50	2	単世帯	無
65	4	男性	40	5	2世帯	無
63	4	女性	40		単世帯	無
70	4	女性	40		単世帯	無
71	3	女性	50	2	単世帯	無
72	5	女性	50	2	単世帯	無
平均	3.971428571					

#### 4. デザイン

5	4	女性	50	3	単世帯	無
7	4	女性	50	4	単世帯	無
9	4	女性	50	3	単世帯	無
10	4	女性	50	2	単世帯	有
11	3	女性	50	4	単世帯	無
14	2	女性	40	2	単世帯	有
15	4	女性	40	4	その他	無
16	4	女性	40		単世帯	無
17	5	女性	40	4	単世帯	無
18	4	女性	40	4	単世帯	有
27	4	女性	40		単世帯	無
31	3	女性	40	4	単世帯	無
32	5	女性	40		単世帯	無
34	4	女性	40	5	単世帯	無
35	4	女性	40		2世帯	無
37	4	女性	40		単世帯	無
39	5	女性	40	4	単世帯	無
40	5	女性	40		単世帯	無
74	4	男性	40	3	単世帯	無
52	4	女性	40		単世帯	無
42	5	女性	40	3	単世帯	無
43	4	女性	40	3	単世帯	無
45	5	女性	40	5		無
47	4	女性	40	5	単世帯	無
48	4	女性	40	4	単世帯	無
49	4	女性	40	2	単世帯	無
50	4	女性	50		単世帯	無
54	5	女性	40	2	単世帯	無
61	4	女性	40	4	単世帯	無
59	2	女性	50	2	単世帯	無
65	3	男性	40	5	2世帯	無
63	5	女性	40		単世帯	無

70	4	女性	40		単世帯	無
71	5	女性	50	2	単世帯	無
72	3	女性	50	2	単世帯	無
平均	4.028571429					

#### 5. 価格

5	4	女性	50	3	単世帯	無
7	4	女性	50	4	単世帯	無
9	4	女性	50	3	単世帯	無
10	4	女性	50	2	単世帯	有
11	2	女性	50	4	単世帯	無
14	4	女性	40	2	単世帯	有
15	4	女性	40	4	その他	無
16	4	女性	40		単世帯	無
17	5	女性	40	4	単世帯	無
18	4	女性	40	4	単世帯	有
27	5	女性	40		単世帯	無
31	3	女性	40	4	単世帯	無
32	5	女性	40		単世帯	無
34	5	女性	40	5	単世帯	無
35	4	女性	40		2世帯	無
37	5	女性	40		単世帯	無
39	5	女性	40	4	単世帯	無
40	5	女性	40		単世帯	無
74	3	男性	40	3	単世帯	無
52	4	女性	40		単世帯	無
42	5	女性	40	3	単世帯	無
43	5	女性	40	3	単世帯	無
45	5	女性	40	5		無
47	4	女性	40	5	単世帯	無
48	5	女性	40	4	単世帯	無
49	5	女性	40	2	単世帯	無
50	5	女性	50		単世帯	無

54	5	女性	40	2	単世帯	無
61	4	女性	40	4	単世帯	無
59	3	女性	50	2	単世帯	無
65	3	男性	40	5	2世帯	無
63	5	女性	40		単世帯	無
70	4	女性	40		単世帯	無
71	5	女性	50	2	単世帯	無
72	4	女性	50	2	単世帯	無
平均	4.285714286					

6. エコ・耐久性

5	4	女性	50	3	単世帯	無
7	4	女性	50	4	単世帯	無
9	4	女性	50	3	単世帯	無
10	4	女性	50	2	単世帯	有
11	4	女性	50	4	単世帯	無
14	4	女性	40	2	単世帯	有
15	4	女性	40	4	その他	無
16	4	女性	40		単世帯	無
17	5	女性	40	4	単世帯	無
18	4	女性	40	4	単世帯	有
27	5	女性	40		単世帯	無
31	3	女性	40	4	単世帯	無
32	5	女性	40		単世帯	無
34	5	女性	40	5	単世帯	無
35	4	女性	40		2世帯	無
37	4	女性	40		単世帯	無
39	3	女性	40	4	単世帯	無
40	5	女性	40		単世帯	無
74	4	男性	40	3	単世帯	無
52	4	女性	40		単世帯	無
42	5	女性	40	3	単世帯	無
43	4	女性	40	3	単世帯	無

45	5	女性	40	5		無
47	5	女性	40	5	単世帯	無
48	4	女性	40	4	単世帯	無
49	5	女性	40	2	単世帯	無
50	4	女性	50		単世帯	無
54	4	女性	40	2	単世帯	無
61	4	女性	40	4	単世帯	無
59	3	女性	50	2	単世帯	無
65	3	男性	40	5	2世帯	無
63	3	女性	40		単世帯	無
70	4	女性	40		単世帯	無
71	4	女性	50	2	単世帯	無
72	3	女性	50	2	単世帯	無
平均	4.085714286					

キッチンを選ぶ際の重要性

5段階 1（特に重要ではない）～5（重要視する）

シニア世代 回答

1. お手入れのしやすさ

番号	回答	性別	年齢	家族人数	家族構成	ペット有無
12	5	女性	60	1	単世帯	有
13	5	女性	60	1	単世帯	有
19	5	女性	60	2	単世帯	無
20	5	女性	60	2	単世帯	無
22	5	女性	60	3	単世帯	有
23	4	女性	60	3	単世帯	有
24	4	女性	60	2	単世帯	無
25	1	女性	60		単世帯	有
26	5	女性	60	1	単世帯	有
28	1	女性	60	1	単世帯	無
46	4	女性	60		単世帯	無
53	4	女性	60	3	単世帯	無
55	5	男性	60	2	単世帯	無

56	4	女性	60	2	単世帯	無
67	5	女性	60	4	単世帯	無
69	5	男性	60	3	単世帯	無
	4.1875					

## 2. 収納の多さ

12	5	女性	60	1	単世帯	有
13	5	女性	60	1	単世帯	有
19	5	女性	60	2	単世帯	無
20	5	女性	60	2	単世帯	無
22	5	女性	60	3	単世帯	有
23	4	女性	60	3	単世帯	有
24	4	女性	60	2	単世帯	無
25	1	女性	60		単世帯	有
26	5	女性	60	1	単世帯	有
28	1	女性	60	1	単世帯	無
46	4	女性	60		単世帯	無
53	3	女性	60	3	単世帯	無
55	3	男性	60	2	単世帯	無
56	3	女性	60	2	単世帯	無
67	5	女性	60	4	単世帯	無
69	5	男性	60	3	単世帯	無
平均	3.9375					

## 3 機能充実

12	3	女性	60	1	単世帯	有
13	5	女性	60	1	単世帯	有
19	5	女性	60	2	単世帯	無
20	4	女性	60	2	単世帯	無
22	2	女性	60	3	単世帯	有
23	3	女性	60	3	単世帯	有
24	4	女性	60	2	単世帯	無
25	5	女性	60		単世帯	有
26	5	女性	60	1	単世帯	有

28	1	女性	60	1	単世帯	無
46	4	女性	60		単世帯	無
53	2	女性	60	3	単世帯	無
55	1	男性	60	2	単世帯	無
56	1	女性	60	2	単世帯	無
67	5	女性	60	4	単世帯	無
69	3	男性	60	3	単世帯	無
平均	3.3125					

#### 4. デザイン

12	4	女性	60	1	単世帯	有
13	4	女性	60	1	単世帯	有
19	3	女性	60	2	単世帯	無
20	5	女性	60	2	単世帯	無
22	5	女性	60	3	単世帯	有
23	4	女性	60	3	単世帯	有
24	4	女性	60	2	単世帯	無
25		女性	60		単世帯	有
26	4	女性	60	1	単世帯	有
28	1	女性	60	1	単世帯	無
46	5	女性	60		単世帯	無
53	4	女性	60	3	単世帯	無
55	3	男性	60	2	単世帯	無
56	3	女性	60	2	単世帯	無
67	5	女性	60	4	単世帯	無
69	4	男性	60	3	単世帯	無
平均	3.86666667					

#### 5. 価格

12	5	女性	60	1	単世帯	有
13	5	女性	60	1	単世帯	有
19	4	女性	60	2	単世帯	無
20	5	女性	60	2	単世帯	無
22	5	女性	60	3	単世帯	有

23	4	女性	60	3	单世帯	有
24	5	女性	60	2	单世帯	無
25	5	女性	60		单世帯	有
26	3	女性	60	1	单世帯	有
28	3	女性	60	1	单世帯	無
46	4	女性	60		单世帯	無
53	3	女性	60	3	单世帯	無
55	5	男性	60	2	单世帯	無
56	3	女性	60	2	单世帯	無
67	5	女性	60	4	单世帯	無
69	5	男性	60	3	单世帯	無
平均	4.3125					

6. エコ・耐久性

12	5	女性	60	1	单世帯	有
13	5	女性	60	1	单世帯	有
19	5	女性	60	2	单世帯	無
20	5	女性	60	2	单世帯	無
22	5	女性	60	3	单世帯	有
23	4	女性	60	3	单世帯	有
24	4	女性	60	2	单世帯	無
25	5	女性	60		单世帯	有
26	4	女性	60	1	单世帯	有
28	1	女性	60	1	单世帯	無
46	5	女性	60		单世帯	無
53	4	女性	60	3	单世帯	無
55	3	男性	60	2	单世帯	無
56	3	女性	60	2	单世帯	無
67	5	女性	60	4	单世帯	無
69	4	男性	60	3	单世帯	無
平均	4.1875					

■キッチンについてのアンケート（自由回答）

以下の3件について、自由回答でのアンケートを行いました。

「キッチンにまつわるエピソードや思い出の味」

「楽しく料理するためにキッチンで実践していること」

「食育とはどんなイメージでしょうか？」

3世代別に回答者のプロフィール（性別・年齢・家族人数・家族構成）と合わせてご参照ください。

●キッチンにまつわるエピソードや思い出の味

A 子育て世代（10代～30代）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
母の作るサラダ	男性	10	6	三世帯
あまりキッチンは家族で利用しない	女性	20	5	単世帯
広いキッチンで、家族で料理を作ったこと。	女性	20	4	単世帯
珍しく父がつくってくれたみそ汁。	女性	10	4	単世帯
	女性	20	2	単世帯

お正月の準備でおもちを切ったり、煮物をつくったりした事。	女性	10	2	単世帯
夏に子供たちが「ケーキを作りたい！」と言ったので、ロールケーキを焼いたんですが、思うように生地はふくらまず・・・真夏日でクリームはダレましたが3人でおいしく食べて、川合の花火大会へ行きました♪	女性	20	4	単世帯
妻よりキッチン周りのゴミやよごれにうるさくなってしまう。	男性	30	4	単世帯
女の子2人の母です。成長と共に一緒に過ごせるキッチンスペースは大切な時間と思っています。共働きの中、子育てと仕事と大変ですが、頑張れる場所です。	女性	30	5	単世帯
子ども達が小さい頃から毎年恵方巻を手作りしていて、キッチンでまきすを握らせて記念写真を撮っています♪	女性	20	4	単世帯
油はねが気になるのでなるべく掃除しやすいキッチン希望	女性	30	4	単世帯
いももちを子供と一緒に作るのが楽しいです。	女性	30	4	単世帯
子ども達とパンを作ったり、ケーキを作ったりした事。バンズを作って、マックみたいな昼食にした時の事。	女性	30	6	単世帯
	女性	30		
子供の頃、一緒に住んでいた祖母が大きな魚をさばいている様子や母と並んで野菜を切ったり、一緒に洗い物をしてお手伝いをしたり、いろいろな場面を思い出し、家の顔とも言える場所です。	女性	30	5	単世帯
新婚の頃、砂糖と塩を間違えすごくしょっぱくて食べられないことがありました。	女性	30	4	単世帯
	女性	30	4	2世帯

壁付キッチン→対面になったら TV をみて会話をしたり、にぎやかになった。	女性	30	2	単世帯
大理石のカウンターが割れました！	女性	30	3	単世帯
オムライス	女性	20	2	単世帯
お雑煮は、母のが一番！！	女性	30	3	単世帯
4, 5才の頃に自分でカレーを作った思い出があります。	女性	30	3	単世帯
この間、排水口になめくじがいてびっくりしました。	男性	20	2	単世帯

#### B シニア世代（40代～50代）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
トンカツをつくる時に、3人の子どもそれぞれが小麦粉、たまご、パン粉をつける係になって、私があげる係、というのが楽しかった。	女性	50	3	単世帯
	女性	50	4	単世帯
おふくろの味はオーブンのグラタンでした	女性	50	3	単世帯
	女性	50	2	単世帯
	女性	50	4	単世帯
家を購入した際、冷蔵庫の扉のひらき方（置き場所によって）は考慮しました。	女性	40	2	単世帯
クリスマスやお正月の行事料理	女性	40	4	その他
学生の頃、同じアパートの子と料理が出来ない同士、考え、考え、作っていた事。	女性	40		単世帯
	女性	40	4	単世帯

なべのふたを楽器にして子供達が行進してた事。	女性	40	4	単世帯
	女性	40		単世帯
	女性	40	4	単世帯
	女性	40		単世帯
親子（息子が3人いるので）で、楽しくお料理するのが夢です。	女性	40	5	単世帯
組み立て式の台でズレてしまった。	女性	40		2世帯
祖父が入院する事になり（中学1年の頃）母が泊まらなければならない日が3、4日ありました。中学ではお弁当を持っていくのですが、兄の分も、朝、おにぎりを作った事がありました。ばくだんと名がついた、3色おにぎりが評判になりました。	女性	40		単世帯
母が作ったケーキ作りを、今、私も子供達と作っています。楽しい思い出です。	女性	40	4	単世帯
	女性	40		単世帯
子ども達とパンを作ったり、ケーキを作ったりした事。バンズを作って、マックみたいな昼食にした時の事。	男性	40	3	単世帯
思い出の味ー母がストーブを利用して煮込んだ料理。今はストーブの仕様が少ないので、なかなか…	女性	40		単世帯
子供の頃は祖母や母とホットケーキをよく作りました。	女性	40	3	単世帯
今回我が家のリフォームで、キッチンにかけるウエイトは大きく、いろいろなショールームに何度も足をはこびました。それぞれのメーカーで一長一短で選ぶのが大変でした。	女性	40	3	単世帯

ラジエーターが電力を消費する事を知らず（土鍋用に）と思って設置しました。朝の多忙な台所ではラジエーターを使うとブレーカーが落ちるので不便です。	女性	40	5	
思い出の味…おばあちゃんのおまめ。煮豆。おひたし。同じものなのになぜかおいしい。	女性	40	5	単世帯
キッチンは母の城という感じで、実家では独立した部屋になっています。最近はダイニングと一体化していて家族で過ごす感じがすごくいいと思います。母のおせち料理はとてもおいしいです。	女性	40	4	単世帯
小学生の頃、カウンター式のキッチンで料理を作る母とおしゃべりをよくしました。何十年経ってもその時の思い出は忘れません。	女性	40	2	単世帯
小さい頃（幼稚園の頃）に初めて作ったお料理が玉子焼きで、この位の年齢になると、あの頃の自分の姿が不思議と目に浮かびます。	女性	50		単世帯
キッチンで料理だけでなく生活を教えてもらうところ。	女性	40	2	単世帯
子どもの頃、母親がいつも忙しく、キッチンで手伝いをしながら、いろいろな話をしたこと。川がにが取れた時、祖母が作ってくれた、川がに入りみそ汁。	女性	50	2	単世帯
お祝い事がある時に、母から「何か食べたい？」ときかされると「きくのお吸い物」といつか答えていたこと。なかなか、食する機会がないため、特別なものという食材です。	女性	40	4	単世帯
リフォーム	女性	40		単世帯
	男性	40	5	2世帯
	女性	40		単世帯

	女性	50	2	単世帯
我が家に遊びに来ていた3歳の孫（男児）が料理してみたいというので、にんじんを切らせたところ「お料理するの初めて！！料理って楽しい！たのし～い！」と繰り返し言っていました。この気持忘れないでね！	女性	50	2	単世帯

C シルバー世代（60歳以上）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
父が作ってくれたカスタードクリーム（自分では作れない）	女性	60	1	単世帯
	女性	60	1	単世帯
S. 52年に買った冷蔵庫は30年のロングランでした。	女性	60	2	単世帯
	女性	60	2	単世帯
	女性	60	3	単世帯
	女性	60	3	単世帯
リフォームで対面キッチンにした時は、雰囲気、明るさの違いがぜんぜん違いうれしかったです	女性	60	2	単世帯
	女性	60		単世帯
	女性	60	1	単世帯
時々、食べたい物作るのに、分量のまちがいなので、失敗する事が多いです。	女性	60	1	単世帯
70㎡のマンションでキッチンが狭く、1人が居ると、他の人が入れず、子供と一緒に料理をすることが困難だったので、リフォームでキッチンを広く動きやすくしたい。	女性	60		単世帯

昨年末、キッチンを少しリフォーム。壁一面の食器棚を壊し、下のスペースを引き出し収納、中を空きスペース、中の一部を開き戸に。使いやすくを心がけ西側にカウンター・テーブルを作って、窓からの景色を楽しんでいます。	女性	60	3	単世帯
思い出の味は、母が作ってくれた、なすの味噌炒め	男性	60	2	単世帯
戦後間もないころ、かりんとうや生菓子を作ってもらった。	女性	60	2	単世帯
野菜嫌いの子供に作った、野菜たっぷりの春巻が我家の母の味になっています。野菜はすべてみじん切りです。	女性	60	4	単世帯
	男性	60	3	単世帯

●楽しく料理するためにキッチンで実践していること

A 子育て世代（10代～30代）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
おしゃべりしながら作る	男性	10	6	三世帯
調理器具をかわいいものにしたたり、皿などにこだわる。	女性	20	5	単世帯
なるべく広く場所をとり、使ったやつをものにもどす。	女性	20	4	単世帯
モチベーションを高めるための自画自賛。	女性	10	4	単世帯
食べたい物を作る	女性	20	2	単世帯

流し台の前に植物を置いたり、花をかざったりしている	女性	10	2	単世帯
ごちゃごちゃしていると、お料理をするのが嫌になったり、気分がのらないので、キッチンまわりにはなるべく物を置かないようにしています。	女性	20	4	単世帯
	男性	30	4	単世帯
子供達…家族の笑顔が私の宝物です。いつも元気でいられるよう”工夫して今日もおいしくなりますよーに”のまほうをかけてます。	女性	30	5	単世帯
キッチン用品を良い物に買い替えました。毎日使うものだし、高いものを買って長く使えると気付いたので初期投資だと思って奮発しています。	女性	20	4	単世帯
スピード	女性	30	4	単世帯
器具をかわいらしいものを使っている。	女性	30	4	単世帯
特にない。お皿を料理によって変えている。	女性	30	6	単世帯
	女性	30		
調理台の上をスッキリさせて、すぐ物を置ける状態にしている。	女性	30	5	単世帯
自分が食べたいものを作る！！	女性	30	4	単世帯

夜だとビールを片手に調理（ときどき！）	女性	30	4	2世帯
特にないので、楽しくなるようなことを教えて欲しい。	女性	30	2	単世帯
調理スペースの確保。洗い物をためない。	女性	30	3	単世帯
キッチンの小物をかわいいものにする。	女性	20	2	単世帯
音楽をかけながら料理をする。	女性	30	3	単世帯
	女性	30	3	単世帯
横にノートパソコンをおいて、YouTubeを見ながら料理しています。	男性	20	2	単世帯

B シニア世代（40代～50代）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
好きな音楽をききながら作る	女性	50	3	単世帯
食べたい物を作る	女性	50	4	単世帯
清潔感と安全なこと	女性	50	3	単世帯
リビング・キッチンなので、キッチン出窓と、テーブルに花を飾りキッチンにCDプレイヤーを置いて、音楽を聞いて、時々料理をする	女性	50	2	単世帯
後片づけを楽にするように、食器洗い機を入れてます。	女性	50	4	単世帯
音楽をかける	女性	40	2	単世帯
思いついて音楽、ラジオをかける	女性	40	4	その他
お酒を飲みながら、おしゃべりをして、つまみをつくりつつ・・・居酒屋風にする事があります。	女性	40		単世帯

別のことになるとと思いますが、一品は家族の好きなものを作ることを心がけています。毎日いる時間が長いので楽しい気分になる所だと良いなと思っています。	女性	40	4	単世帯
音楽を聴く♪	女性	40	4	単世帯
手伝わせる	女性	40		単世帯
	女性	40	4	単世帯
ステレオが置いてある。音楽を流してま す。	女性	40		単世帯
子供たちにどんどん手伝いさせるように しています。	女性	40	5	単世帯
私も一緒に楽しむように！！	女性	40		2世帯
ちょこちょこ作る。朝にしたごしらえを したり…。先にメニューを決めておくと 気が楽かも…	女性	40		単世帯
一緒に作る。食べる時にお話をする。	女性	40	4	単世帯
時間短縮。子供にも手伝いをしてもら う。	女性	40		単世帯
特にない。お皿を料理によって変えてい る。	男性	40	3	単世帯
好きなアーティストの写真を貼る。器具 はとりやすく出しておく→見た目は悪く なってしまう。	女性	40		単世帯
時間がとれる時は、余裕を持ってあわて ないで料理するようにしています。	女性	40	3	単世帯
使いやすく収納したり、気に入った小物 を使ったり、音楽を聴きながら料理した りしたいです。	女性	40	3	単世帯
ガラスのオイルビンに①ガーリック＋サ ラダ油、②ローズマリー＋オリーブオイ ル、③お酢の三種類を入れて置いていま す。見た目もいいし、使いやすくていい です。	女性	40	5	

片付いていないと全く料理する気にならないので、疲れていても頑張って片付ける。子供達の「おいしい！！」を想像しながら作る！	女性	40	5	単世帯
使いやすいように物を置いたり、常にきれいにしておく。	女性	40	4	単世帯
物にあふれているとストレスが溜まる方なので、あまり物は置かずにシンプルなキッチンを保とうとしています。	女性	40	2	単世帯
	女性	50		単世帯
カゴなどを使って見た目にも食材が見えてすぐ作りたくなるような収納。よく使うものは、しまいこまずにフックなどで下げて使いやすいようにしている。	女性	40	2	単世帯
お気に入りの絵や写真を飾る。ラジオや音楽を聞きながらキッチンに立つ。	女性	50	2	単世帯
特に何もしていない。	女性	40	4	単世帯
整理整頓	女性	40		単世帯
イスを置いて料理をしながらビールを飲む	男性	40	5	2世帯
	女性	40		単世帯
	女性	50	2	単世帯
いつもラジオを聞きながら料理や片付けをしています。	女性	50	2	単世帯

C シルバー世代（60歳以上）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
1人暮らしなので、短時間で作る簡単料理になってしまう。	女性	60	1	単世帯
	女性	60	1	単世帯

毎回清掃してきれいにキッチンを保つことにしています。「ふきん」「台ふき」の消毒、洗濯など、大変に思っています。	女性	60	2	単世帯
キッチン回りに物をなるべく収納して出していない	女性	60	2	単世帯
ご飯がたける時間に合わせて、料理（煮る、焼く…）をしています。合間に洗い物もして…が理想かな。	女性	60	3	単世帯
食材、食器、鍋など取りやすいように配置し動きがむだにならないように。	女性	60	3	単世帯
	女性	60	2	単世帯
台所に立った時、手のとどく処に料理に必要な物を置いてからから料理を作ります。	女性	60		単世帯
	女性	60	1	単世帯
お料理を作るのが好きな方なので、毎日変わったものを作っています。	女性	60	1	単世帯
料理の下準備。片付けながら料理を作る。料理の色どり。	女性	60		単世帯
醤油こうじを作ったり、みりんと醤油を煮つめた基本の調味料を作りおき、なるべく保存料の無いものをなど心掛けています。こまめの清掃も大切と思います。	女性	60	3	単世帯
整理整頓	男性	60	2	単世帯
座りながら作業が出来るようにイスを買った。	女性	60	2	単世帯
調理器具は使ったらすぐ洗って片付ける事を心掛けてます。	女性	60	4	単世帯
	男性	60	3	単世帯

●食育とはどんなイメージでしょうか？

A 子育て世代（10代～30代）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
食によって育つ	男性	10	6	三世帯
家族みんなで行うもの	女性	20	5	単世帯
自ら食について気をつけ、自ら食べ物に興味を持つ	女性	20	4	単世帯
家庭的なイメージ	女性	10	4	単世帯
健康で楽しく暮らせるイメージ	女性	20	2	単世帯
食べることの喜びが生活の中にあることを伝える	女性	10	2	単世帯
『生きていく力をつけること』だと思います。ジャンクフード、コンビニ、添加物の溢れている時代で”自分の体をつくってゆく”ための取捨選択する能力を自然に学ばせていくことが大事だと考えています。	女性	20	4	単世帯
人格を形成するので大事だと思います。	男性	30	4	単世帯
健康そのものです。我が家の子供達は好き嫌いなく食べてくれます。	女性	30	5	単世帯
ただ”おいしい” ”楽しい”だけでなく『食べ物はずべて体になる』と考えて料理しています。	女性	20	4	単世帯
心を育てる事、味はとりあえず一生懸命作ってあげる	女性	30	4	単世帯
健康であるために必要なこと。	女性	30	4	単世帯
健康である為の必要な大事なこと。	女性	30	6	単世帯
	女性	30		
材料の下ごしらえから調理、配膳、食事、団らん、片付け、栄養など一連のこと。代々伝えていくもの。日本、宮城、その家のオリジナル。	女性	30	5	単世帯
食べることで健康に育つことだと思います。	女性	30	4	単世帯

料理、食べることを楽しむこと？	女性	30	4	2世帯
旬のものなど調理を通して教えること。	女性	30	2	単世帯
人間のベースを造る大切なもの。知ること で視野が広がることなので、大切なこと だだと思います。	女性	30	3	単世帯
健康に過ごすために大切なこと。	女性	20	2	単世帯
”食育”という言葉だと、ハードルが高く 感じてしまうのですが、バランスよく、 旬の物を取り入れて食事していきたいです。	女性	30	3	単世帯
	女性	30	3	単世帯
食育とは生きる力を育成することだと思 います。	男性	20	2	単世帯

B シニア世代（40代～50代）

回答	性別	年齢	家族 人数	家族構成
特別なことではなく、毎日の生活の延 長。	女性	50	3	単世帯
健康で楽しく暮らせるイメージ	女性	50	4	単世帯
生涯にわたって大切な教育	女性	50	3	単世帯
毎日の健康	女性	50	2	単世帯
食にまつわるすべての事項。自分の食か ら家族の食。地球環境の事。飢餓の問題 等すべてを含んでいると思います。	女性	50	4	単世帯
自分の体、健康について考えること。	女性	40	2	単世帯
続けていきたい課題	女性	40	4	その他
どんな物を選択をするといいのかを、子 供におしえる事。（子供が自立した時の 事を考えて）	女性	40		単世帯
	女性	40	4	単世帯
食べるもの、その時間、一緒に食べる 人、全てが大事だと伝えること…かな。	女性	40	4	単世帯

食べることや、食べ物の興味をもってもらうこと	女性	40		単世帯
	女性	40	4	単世帯
コミュニケーション	女性	40		単世帯
生きる力を養うことだと思っています。	女性	40	5	単世帯
子供と一緒に学んでいきたいと	女性	40		2世帯
たのしく、のこさず食べて、感謝する事。	女性	40		単世帯
親子のふれあい、交流。	女性	40	4	単世帯
好き嫌いなく、バランスよく季節の物を食べたりする。塩分や油に気をつける。見た目も大事。	女性	40		単世帯
健康である為の必要な大事なこと。	男性	40	3	単世帯
家族の健康を守る。母（妻）の大切な、重要な役割	女性	40		単世帯
楽しい雰囲気ですること。将来の身作り。	女性	40	3	単世帯
食育とは家族の心と身体の健康だと思います。	女性	40	3	単世帯
毎日の食事を作ることです（あたり前ですが…）。朝食は毎日しっかり作ります。手を抜くのは平日の夕食で。むしろ夕食のほうがかんたん料理です。	女性	40	5	
子供達の体を作るそのもの…とわかっていながら、なかなか手の込んだ物は出来ません…。ワンパターンから脱したいです。	女性	40	5	単世帯
体に良い物を楽しくみんなで食べて、健康な体を作っていくこと。	女性	40	4	単世帯
食を通して心身を整えること。本来持っている自然治癒力を高めて健康に生きていくこと。	女性	40	2	単世帯

「食べる」という事は生きるという事。又、食べるという事は生きる根源と考えます。”食”という文字は”人を良くする”という事と言いますが、食育は人を育てる事になるかと思えます。	女性	50		単世帯
農業（生産）から考えて、お金を出してコンビニなどで買えば食べられるという常識をなくし、生産、調理の大切さを教えてほしい。	女性	40	2	単世帯
言葉では、日々の食事を通して、愛情やメッセージを伝えること。	女性	50	2	単世帯
おいしくつくる。食べるまでの過程も大切にすること。	女性	40	4	単世帯
楽しく食事できる事	女性	40		単世帯
味の分かる人間を育てる	男性	40	5	2世帯
	女性	40		単世帯
	女性	50	2	単世帯
食べ物に感謝しながら、みんなで楽しく食事をする事。	女性	50	2	単世帯

C シルバー世代（60歳以上）

回答	性別	年齢	家族人数	家族構成
	女性	60	1	単世帯
	女性	60	1	単世帯
一人ひとりが自己責任で生きていく上、とても大切なことと思います。リタイアした夫に毎日教えていますが、なかなか身につかず大変です。	女性	60	2	単世帯
家族の健康と笑顔が喜び	女性	60	2	単世帯
バランスの良い食事	女性	60	3	単世帯

食べて健康であるように、いろいろな食材の栄養面を知り、より栄養価が高まる食材の組合せを考えて一日楽しい生活を送れるように	女性	60	3	単世帯
	女性	60	2	単世帯
とっても大切な事だと思います。子供の頃から、食について知る事は大事だと思っています。	女性	60		単世帯
色々と勉強しながら、体調を維持していく事が大切だと思う	女性	60	1	単世帯
体調に合わせて食べたい物を少しずつ作ってます。	女性	60	1	単世帯
あまり考えたことがなかったので、今日学んだ「美容食」を参考に取り入れていきたいです。	女性	60		単世帯
おいしく安全なものを楽しく食べる事。栄養は体と心にと子育てしました。色々なメーカーの良い所をチョイスできると嬉しいです。	女性	60	3	単世帯
子供にとって大事なこと	男性	60	2	単世帯
料理の手伝いをする事で、次の世代に伝えること。	女性	60	2	単世帯
あえて考えた事はなかったけど、食事は楽しく食べる。相手の事を考えて作る。愛情ですネ！！	女性	60	4	単世帯
	男性	60	3	単世帯

## ②マイキッチン探見会

実施日時：2016年7月12日（火）、2016年8月9日（火）

両日とも 13:30～16:00

実施場所：リクシルショールーム仙台

タカラスタANDARD仙台一番町ショールーム  
パナソニックリビングショールーム仙台

随行者：関口和美、菅浪美智子

参加者：7月12日（火） 5名 8月9日（火） 9名

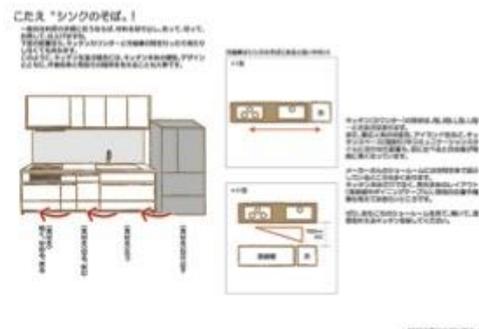
実施方法：両日とも13:30よりリクシルショールーム～タカラスタANDARDショールーム～パナソニックショールームの順で見学。

事前に各ショールームに連絡の上、各社に案内役を用意してもらい、それぞれのキッチンのセールスポイント等を説明してもらう。



実施当日配布物

キッチン全般に関するポイントをまとめたオリジナルテキストを作成、参加者に配布。



## アンケート

### アンケート参加者

年代	40代	4
	50代	2
	60代	1

職業	主婦	4
	会社員	1
	自営業	1

家族構成	5人(大3,子2)	1
	3人(大3)	1
	3人(大2,子1)	1
	2人(大2)	3
	2人(大1,子1)	1

住所	仙台市青葉区	2
	仙台市宮城野区	2
	仙台市泉区	1
	仙台市太白区	2

### 現在の住まい

一戸建 持ち家	3
一戸建 賃貸	0
マンション 分譲	1
マンション 賃貸	3

### リフォーム(新築)の予定

あり 1年以内	0
あり 3年以内	1
あり 3年以上	1
なし	5

## アンケート回答

今回の企画について、キッチン選びの参考になりました

### 1 したか?

参考になった	13
参考にならなかった	0
どちらとも言えない	0

### 2 随行スタッフの対応はいかがでしたか?

良い	13
普通	0
悪い	0

参加する前と後で、キッチンの見方は変わりました

### 3 か?

あった	13
なかった	0

- ・工夫されている部分が今まであまり分からなかったが、話を聞いてなるほどと思った
- ・新製品がすごい!
- ・面材によって使いやすさや清掃のしやすさが違ってくるというのが、非常によくわかりました
- ・素材や機能がたくさんある
- ・各メーカーで素材や工夫がかなり違い、デザインだけでなくお手入れの仕方も気になるようになりました
- ・新しいスタイルのキッチンを知る事ができました
- ・最新のものは思っているより使いやすくなっていた
- ・知識がなかったので、どのように考えていったらよいかわかりました。
- ・アイランドキッチンにあこがれていたが、欠点や問題がはっきりした。
- ・知らない機能があり、使い易さを知った。
- ・色柄等のバリエーションはほぼ同じなので、やはり機能と素材。

キッチン選びで重視している点はどんなところですか?

### 4 か? (複数回答可)

お手入れ	8
収納	5
デザイン	2
予算	3
安全	2
エコ	1

キッチンプランに入れたい項目は何ですか？（複数回

5 答可）

食器洗浄器	3
加熱機器IH	4
加熱機器ガス	1
浄水器	4
ゴミ箱スペース	3
食器棚	4
家電収納	2
パントリー	3
キッチンカウンターの電源コンセント	1

今回回ったショールームの中で一番良かったところ

6 はどちらですか？

リクシル	2
タカラスタンダード	4
パナソニック	4

その理由

- ・ 展示の感じが良かった
- ・ 実験したところ ・ ホーローの使いやすさ
- ・ 現在パナソニックさんのキッチンなので

すべて選択

- ・ どちらもよく順番は決めにくかったです

選択なし

- ・ 色々好みのものがあり選択できない

次回、異なったショールームの見学設定をした場

7 合、参加してみたいと思いますか？

思う	13
----	----

思わない	0
------	---

他メーカーのショールームですで見学したところがあります

8 か?(複数回答可)

TOTO	3
クリナップ	2
ウッドワン	0
トーヨーキッチン	3

各ショールームからのイベント案内等の送付をご希望されます

9 か?

希望する	1
希望しない	7

10 キッチンについて、あなたの考えるイメージ（またはキーワード）がありましたらご記入ください。（いくつでも結構です）

- ・めんどくさいところ
- ・毎日の食事、会話の場、清潔感
- ・清掃のしやすさ、安全性
- ・家族、あたたかさ、使いやすさ、楽しみながらお料理できる
- ・家族、幸せ、命
- ・美味しい料理、楽しい空間、（使い勝手が良いアイランド型、我が家では無理）
- ・おしゃれだけどあたたかい