

「日本文化が中心」 日常の中で楽しみ継承する



## 伝統と革新

■クライアントのご要望

マンション購入にあたり、限られたスペースを有効活用する為に、和室をなくし WIC を作り収納スペースを増やしたい。現代的な空間の中にも日本文化を感じられる場所を確保し。普段から子どもに日本文化に触れてほしい。要所に使い勝手の良い収納を増やし、自分たちの生活スタイルに合わせたい。

■コンセプト「伝統と革新」

現代的な空間で自分たちのライフスタイルを楽しみながら、日常の中で日本文化に触れ子どもに継承していく。和室のスペースをなくし、リビングを広げゆったりとしたスペースを確保し、TV のフォーカルポイントの下部にディスプレイスペースを設けることで、部屋の中心に文化や四季を感じられるようにした。

- ・ライフスタイルに合せ、子供の着替えをスムーズにする為、洗面室に隣接させ、フィッティングスペースのある WIC とした。
- ・伝統文化とコンテンポラリーなインテリアの相反するイメージを統一させる為、内装のフォルムやディテールを日本的なバランスとし、内装材やファブリックなどに日本の伝統色を取り入れた。
- ・各ゾーンに圧迫感のない機能的な収納を増やし、インテリアと統一感を持たせ造作した。



**エレメント**

「リビングダイニング」  
 床：永大産業ダイレクトエクスセル  
 壁：クロス：トミタ、リリカラ、東リ  
 タイル：アベルコ  
 天井：クロス：サンゲツ  
 ダイニングセット：AD CORE  
 ソファ：日本フクラ  
 照明：yamagiwa  
 窓装飾：FUJIE  
 クッション：HUJIE サンゲツ

「WIC」  
 床：永大産業ダイレクトエクスセル  
 壁：サンゲツ、東リ  
 収納：住友林業クレスト+造作  
 照明：MAXRAY

「寝室」  
 壁：リリカラ  
 天井：サンゲツ  
 建具：造作（アクリル：AD CORE）  
 家具：造作  
 チェア：yamagiwa  
 照明：yamagiwa  
 窓装飾：FUJIE（スプレット含む）  
 クッション：川島織物セルコン  
 ベッドスロー：サンゲツ

**概算予算**：工事 1020 万  
 造作家具、照明、家具、カーテン、音響 840 万  
 合計 1860 万  
 愛知県一宮市 S 邸 60㎡

